



## Case Study

### nova | eventis – Halle-Leipzig, Deutschlands

**Funktional und innovativ. Praktisch  
und schön. Wegweisend und bewährt.**

#### **Anforderung**

Viele gute Gründe sprechen für die Produkte der BradleyCorporation. Und darum wählte eines der größten Shopping- und Erlebniscenter Deutschlands Bradley zum Ausstatter seiner Sanitäranlagen: nova | eventis. Das Einkaufszentrum liegt im Herzen Deutschlands – in der Metropolregion Halle-Leipzig. Mit seiner einzigartigen Kombination aus Shopping, Freizeit und Erlebnis zieht es täglich bis zu 20.000 Besucher an. Das Center stellte darum besonders hohe Anforderungen an Bradley. Zwei Sanitärbereiche auf 76.000 qm sollen den Bedürfnissen aller Kunden gerecht werden.

## Lösungen

Ein Einkaufscenter, zwei öffentliche Sanitärbereiche, tausende zufriedene Nutzer – das ist die Center-Bilanz nach vier Jahren Erfahrung mit Bradley. Eine individuelle Planung bahnte den Erfolg: Zwei maßgeschneiderte Sanitärbereiche teilen sich je in ein Damen-, ein Herren- und ein Familien-WC. Das Design lehnt sich dabei an die Architektur des Centers an. Bradleys kompromisslose Produktgüte zahlt sich aus: Die hohe Verarbeitungs- und Materialqualität, sowie die pflegeleichten Werkstoffe übertreffen alle Erwartungen – wurde doch bereits bei der Entwicklung der Sanitäranlagen großen Wert auf hochleistungsfähige, intelligente Systeme gelegt.

Produkte angewandt in diesen Waschräumen sind das Frequency Waschbecken system, Terreon Vollmaterial, GGT/ADA konform, einteilige gegossene. Ausführung, Terreon Reihenwaschanlagen 3060 Model sowie Trennwand Anlagen aus Kunststofflaminate.

### Pluspunkte sammeln

Die Center-Besucher bewerten die „stillen Örtchen“ bei Umfragen sehr positiv. Pluspunkte: Die Funktionssicherheit ist trotz hoher Besucherfrequenz selbstverständlich. Folgekosten bleiben aus. Und Abnutzungsspuren sind selbst nach vier Jahren nicht sichtbar. Eine Langlebigkeit, die ein unverwechselbar zeitloses Design krönt.



*Die Frequency Waschanlage mit Ihren unterschiedlichen Höhen bietet ein hervorragendes Aussehen und ermöglicht ein bequemes Händewaschen für jede Person.*

tausende zufriedene Nutzer – das ist die Center-Bilanz nach vier Jahren Erfahrung mit Bradley.

